



# CALENDARIO ACADÉMICO

ENERO - JUNIO 2010



**EXAE**  
UNIVERSIDAD DOMINICANA O&M

Centro de  
Educación  
Continuada  
y Ejecutiva

# ¿Quiénes SOMOS?



EXAE es un centro de Educación Continuada y Ejecutiva con la finalidad de responder a los nuevos y diversos requerimientos del campo profesional regional, que constantemente exige una correlación entre el perfil profesional que egresa de las instituciones educativas y el perfil del profesional que se enfrenta día a día con la realidad laboral; esto sin olvidar la actualización constante que debe imperar en el mismo, siendo capaz de irse adaptando a los constantes cambios que se producen a lo interno del sector laboral.

## Misión

Formar y educar líderes y empresas integrales a través de una oferta académica que incentive las capacidades creativas, el pensamiento diferenciado y el bienestar social.

## Visión

Ser el Centro de Capacitación por Excelencia reconocido regionalmente por su capacidad de pensamiento innovador y por la manera en la que construye el conocimiento para que sus egresados enfrenten los retos de la realidad.

# ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Las alianzas con instituciones mundialmente reconocidas en las diferentes áreas de formación constituyen la red de contactos que vienen a reforzar la oferta curricular.

## Facilitadores

El equipo de facilitadores esta conformado por un conjunto de profesionales Todos bajo el común denominador de visualizar el conocimiento a través de la experiencia real en el entorno laboral.

## Metodología de aprendizaje y enseñanza

El enfoque de la educación se basa en el modelo Integral constructivista centrado en la participación activa por parte del participante y grupos colaborativos. Esta metodología busca fomentar el desarrollo de juicios críticos, perfeccionamiento de habilidades y competencias, y promover la capacidad de iniciativa; elementos claves para el moldeamiento de un verdadero líder.



Microsoft® IT Academy  
Program Member



# ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO GERENCIAL

## Diplomado en Logística Integral

### OBJETIVOS:

Desarrollar en el participante una visión estratégica de la logística empresarial por medio de conceptos, metodologías y herramientas que le permitan enfrentar los principales problemas logísticos con el fin de lograr una reducción de costos y desarrollar procesos eficientes, adaptados al mundo globalizado, para así mejorar la competitividad y la rentabilidad de su empresa.

### MÓDULOS:

- Logística y cadena de valor.
- Gestión de compras
- Gestión de almacenes
- Gestión de producción
- Gestión de distribución y transporte.

**Inicio:** 09 de Febrero **Duración:** 92 Horas  
**Días:** Martes y Jueves **Horario:** 6:00PM - 10:00PM

# Certified in Production and Inventory Management

## Descripción:

Nuestra certificación le permite ganar conocimiento técnico y funcional, más la confianza para mejorar su desempeño laboral y su ventaja estratégica.

Usted será capaz de entender cómo:

- Incrementar la rentabilidad mediante la optimización de la inversión en inventario
- Satisfacer a sus clientes al entregar productos y servicios Justo-a-Tiempo (JIT)
- Hacer las operaciones más eficientes mediante un pronóstico adecuado, que esté ajustado a la planeación maestra
- Aumentar la productividad con el uso de planeación de requerimientos de materiales y planeación de capacidades, para alcanzar consistentemente sus metas de largo, mediano y corto plazos
- Mejorar el servicio a sus clientes entendiendo y administrando todos los aspectos de la cadena de abastecimientos
- Ganar una ventaja competitiva al maximizar sus sistemas y tecnologías

## Módulos:

- Basics of Supply Chain Management
- Master Planning of Resources
- Detailed Scheduling and Planning
- Execution and Control of Operations
- Strategic Management of Resources

**Inicio:** 03 de Junio **Duración:** 32 Horas

**Días:** De Jueves a Domingo **Horario:** 9:00AM - 05:00PM

# Diplomado Comercio Exterior

## DESCRIPCIÓN:

En un contexto de globalización económica, el sector exportador tiene un rol fundamental como fuerza de crecimiento, fuente generadora de empleos e impulsor del desarrollo de los países. La competitividad de una nación es definida como su capacidad para alcanzar el éxito en los mercados mundiales, traduciéndose en mejores niveles de vida para todos los integrantes de la sociedad.

## MÓDULOS:

- La globalización y las instituciones internacionales
- Normas de calidad
- Aduanas, procesos de importación y exportación
- Operaciones bancarias y financiamiento en comercio exterior
- Esquemas preferenciales del comercio: la República Dominicana y el libre comercio
- Negociaciones comerciales
- El comercio mundial de servicios transfronterizos. El rol de los servicios en la economía y el comercio de la República Dominicana
- Solución de controversias comerciales internacionales - Mecanismos de solución de controversias en el ámbito multilateral Estado a Estado.

**Inicio:** 09 de Marzo **Duración:** 84 Horas  
**Días:** Martes y Jueves **Horario:** 6:00PM - 10:00PM





## Diplomado Gestión Aduanal

### OBJETIVOS:

Como Ejecutivo en Comercio Exterior y Aduanas, tendrás la capacidad y los conocimientos necesarios para resolver cuestiones fiscales, aduaneras y preferenciales. Podrás coordinar y planear procesos de importación y exportación y de los otros regímenes aduaneros, de manera eficiente y segura.

### MÓDULOS:

- El régimen jurídico del comercio exterior y la aduana de la Republica dominicana.
- Los operadores económicos autorizados. La importancia del Comercio Exterior.
- Los procesos de integración económica. ¿Definición y evolución de las aduanas?
- ¿Cuáles son sus nuevas funciones?, Desarrollo de los procesos de importación, transito y exportación.
- ¿Qué tanto ha cambiado la Aduana de República Dominicana a partir del DR-CAFTA?
- Sistema Operativo de la Aduana Dominicana (Los procedimientos y documentación usados en las Aduanas dominicanas y los Regímenes Aduaneros en los que se aplican).
- Sistema Armonizado y Nomenclatura Arancelaria
- La Valoración Aduanera de las mercancías importadas. Incoterms.
- El Régimen de Origen en el Comercio Exterior Dominicano.
- Los Derechos de Propiedad Intelectual en el Comex y las Aduanas dominicanas.
- Logística de carga y transporte internacional. Marketing Internacional.
- Las Aplicaciones Tecnológicas en materia de aduanas

Inicio: 7 de Junio Duración: 40 Horas

Días: Lunes y Miércoles Horario: 6:00PM - 10:00PM



## **Diplomado En Relaciones Publicas.**

### **Pilar del Éxito en el Mundo de Hoy**

#### **OBJETIVOS:**

El participante de este taller luego de finalizado tendrá la capacidad de:  
Comprender las principales corrientes de la teoría de las relaciones públicas.  
Poner en práctica las fases de la planificación estratégica en comunicación.  
Analizar a través de ejercicios prácticos los elementos básicos de las relaciones con los medios, la comunicación interna y la comunicación de crisis. Capacidad investigadora y de análisis, Capacidad para planificar y manejo de la atención oportuna y el detalle. El Imprevisto.

#### **MÓDULOS:**

- Antecedentes y corrientes doctrinales en las Relaciones Públicas.
- Planificación estratégica en comunicación.
- Identificación de stakeholders
- Relación con los medios de comunicación. .
- Otros actores sociales de peso: Relaciones con la comunidad.
- Gestión de crisis.
- La ética en las Relaciones Públicas
- La atención oportunidad y el detalle. El imprevisto

**COMUNICACIÓN**  
**CORPORATIVA Y MERCADEO**

**Inicio:** 12 de Abril **Duración:** 40 Horas  
**Días:** Lunes y Miércoles **Horario:** 6:00PM - 10:00PM

## Seminario E-Marketing

### DESCRIPCIÓN:

El programa nace con el objetivo de actualizar especialistas en el segmento de marketing online. La inversión en medios, plataformas y entornos digitales se ha incrementado considerablemente año tras año, convirtiendo a la gestión de estrategias de marketing en muchos casos en pilares fundamentales para la adquisición de clientes, branding y optimización de los niveles de experiencia ofrecidos por diversas marcas y empresas

### CONTENIDO:

- Introducción a los canales electrónicos y aplicaciones de marketing online
- Cambios en los consumidores
- Integración de la estrategia de marketing Online
- Search Marketing
- Planeación de medios interactivos
- Business Intelligence
- Legislación
- Creatividad en medios interactivos

**Fecha:** Del 18 al 19 de Junio **Duración:** 16 horas

**Horario:** 6:00PM - 10:00PM

## Estrategias y Técnicas Efectivas de Ventas

### OBJETIVOS:

- Conocer el nuevo enfoque de la Gestión de Ventas
- Analizar técnicas de Gestión de Ventas
- Explicar principios de Psicología aplicada a las ventas
- Analizar el perfil de vendedor creativo
- Analizar las características de la personalidad del vendedor
- Desarrollar habilidades para vender con efectividad y seguridad
- Capacitar para dominar las situaciones de ventas
- Capacitar para ejercer influencia en los clientes
- Dotar de técnicas para ejercer la comunicación persuasión con los cliente
- Conocer métodos para lograr acuerdos con los clientes
- Conocer técnicas para entrevistar y argumentar
- Conocer técnicas efectivas de cierre y manejo de objeciones

**Fechas:** Sábado 13 de Marzo | Sábado 5 de Junio

**Duración:** 8 Horas **Horario:** 9:00AM - 6:00PM



## Diplomado: Gestión Estratégica de Tecnologías de Información y Comunicación

### OBJETIVOS:

Este Diplomado tiene como objetivo Preparar profesionales capaces de aplicar las nuevas tecnologías a la empresa tradicional. Concebir aptitudes para dirigir proyectos de innovación tecnológica, crear nuevos proyectos y servicios en el entorno e-business, así como para optimizar los procesos empresariales existentes, tanto en la cadena de aprovisionamiento (B2B) como en la relación con el cliente (e-commerce, B2C, CRM,...).

### MÓDULOS:

- Dirección de servicios de TI usando ITIL
- Modelos de madurez para TIC (CMMI y COBIT)
- Gobernabilidad de TI (políticas, procesos y auditorías)
- Gestión de proyectos de TI usando CMMI y PMI
- Gestión de la seguridad de TI

Inicio: 10 de Abril

Duración: 64 Horas

Días: Sábados

Horario: 9:00AM - 5:00PM

# TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

## Telefonía IP: Basado en Asterisk/Trixbox

### DESCRIPCIÓN:

El entrenamiento de Telefonía IP basada en Asterisk/Trixbox surge luego de la necesidad planteada por los principales integradores de telefonía convencional y el creciente mercado de la telefonía IP en nuestro País.

### MÓDULOS:

- Qué es VoIP?
- Asterisk/trixbox - Que es? Capacidades?
- Comandos Básicos en Linux. Protocolos de Comunicación
- Instalación y Administración de trixbox CE
- Archivos de Configuración de Asterisk
- Confección del Dial plan y enrutamiento de llamadas.
- Resolución de los problemas más comunes
- Teléfonos IP / Softphones. Interconexión entre Centrales basadas en Asterisk
- Conexión al PSTN (proveedor de Voz)

**Fechas de Inicio:** 6 de Febrero | 8 de Mayo

**Duración:** 24 Horas **Días:** Sábados

**Horario:** 6:00PM - 10:00PM

## CCNA | Cisco Certified Network Associate

### DESCRIPCIÓN:

El objetivo de este entrenamiento es preparar profesionales con sólidos conocimientos en networking. Los técnicos CCNA son capaces de instalar, configurar y administrar redes de área local (LAN), redes de área extensa (WAN) y servicios de acceso.

### MÓDULOS:

- CCNA1 - Aspectos básicos de networking
- CCNA2 - Conceptos y protocolos de enrutamiento
- CCNA3 - Redes inalámbricas y conmutación LAN
- CCNA4 - Acceso a la WAN

**Días:** Lunes y Miércoles

**Fechas:** 1 de Febrero | 6:00PM - 10:00PM

1 de Marzo | 9:00AM - 1:00PM

**Duración:** 290 Horas divididas en 4 módulos

# INTRODUCCIÓN A LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN (A+)

## DESCRIPCIÓN:

Introduce a los participantes a la tecnología de la información y a las comunicaciones de datos. Pone especial atención en la seguridad del laboratorio y el trabajo en equipo. Aprenderán a armar un computador e instalar las distintas versiones del sistema operativo Windows.

El objetivo principal de este entrenamiento preparar los participantes para obtener la Certificación Internacional A+.

### Fechas Inicio:

13 de Febrero | Sábados | 9:00AM - 5:00PM

10 de Mayo | Lunes y Miercoles | 6:00PM - 10:00PM

**Duración:** 80 Horas

# LINUX+

## DESCRIPCIÓN:

Linux es un sistema operativo gratuito de código abierto basado en Unix, con asistencia de desarrolladores en todo el mundo. Desarrollado bajo Licencia Publica General GNU. Los beneficios de este sistema operativo es que permiten un rápido crecimiento en los negocios al tiempo que las compañías están buscando recortar costos y experimentar con nuevas alternativas al software patentado.

### Fechas Inicio:

13 de Febrero | Sábados | 9:00AM - 5:00PM

22 de Febrero | Lunes y Miercoles | 6:00PM - 10:00PM

**Duración:** 100 Horas

# LENGUAJE DE PROGRAMACIÓN JAVA

## OBJETIVOS:

- Usar los diferentes tipos de datos primitivos, para almacenar datos en variables.
- Comprender el concepto de programación Orientada a Objeto.
- Conocer los rudimentos a nivel básico del Lenguaje de Programación Java.
- Forjar la capacidad de abstracción.
- Crear arreglos de diferentes tipos de Datos.
- Implementar una interfase.
- Uso de Colecciones para almacenar y manipular datos.

**Inicio:** 5 de Junio    **Duración:** 100 Horas  
**Días:** Sábados    **Horario:** 9:00AM - 5:00PM



## INTRODUCCIÓN AL COMPUTADOR

### DESCRIPCIÓN:

En este curso el estudiante estará en capacidad de identificar cada uno de los dispositivos del computador, realizar búsquedas de información a través de Internet, así como también manejar cada una de las aplicaciones del paquete de Office.

### CONTENIDO:

- Fundamentos de computación
- Sistema Operativo (Windows)
- Internet
- Microsoft Office Word
- Microsoft Excel
- Microsoft Office PowerPoint

#### Fechas Inicio:

5 de Marzo | Viernes | 2:00PM - 6:00PM

7 de Junio | Viernes | 2:00PM - 6:00PM

Duración: 80 Horas

## EXCEL AVANZADO

### DESCRIPCIÓN:

excel avanzado está orientado a mostrar el uso de las funciones y de sus diversas herramientas en las actividades administrativas y de gestión dentro de una empresa. Capacita y entrena en el uso de los recursos del Excel y en la interpretación de los resultados que se obtienen por el uso de los mismos.

### CONTENIDO:

- Funciones Financieras
- El formato condicional y su aplicación
- El manejo de los datos
- Herramientas especializadas
- Las Gráficas, su construcción, uso, elementos y aplicaciones.

#### Fechas Inicio:

2 de Marzo | Martes y Jueves | 6:00PM - 10:00PM

10 de Mayo | Martes y Jueves | 6:00PM - 10:00PM

Duración: 20 Horas

# MEDICINA ESTÉTICA

## Diplomado en Medicina Estética Básica

Descubrirás los distintos tratamientos para extraer todo el atractivo que hay en cada persona. Así, contarás con una profesión para toda la vida que, además, te permitirá evolucionar con las modas que vayan surgiendo para ofrecer lo que los clientes demandan en cada momento.

### CONTENIDO:

- Aparatología
- Técnicas y tratamientos
- Cosmética y Farmacología
- Anatomía y Fisiología
- Afecciones y enfermedades
- Vocabulario Técnico

### Fechas Inicio:

6 de Febrero | Sábados | 9:00AM - 1:00PM

10 de Junio | Sábados | 9:00AM - 1:00PM

**Duración:** 40 Horas



## Construcción de la Excelencia para el mundo real.



### **Santo Domingo**

Av. 27 de febrero #589  
Edificio Profesional O&M, 2do Nivel  
Tel.: 809 412 8778  
Fax: 809 412 8776



### **Santiago**

Av. Bartolomé Colón  
Edificio Rectoría 2do Nivel  
Universidad Dominicana O&M  
Directo: 809-583-0814 (fax)  
Central: 809-583-4504 ext. 107



[info@exae.edu.do](mailto:info@exae.edu.do)

[www.exae.edu.do](http://www.exae.edu.do)