

# Diplomado

# Logística Integral

Construcción de la excelencia  
para el mundo real.



**EXAE**  
UNIVERSIDAD DOMINICANA O&M

Centro de  
Educación  
Continuada  
y Ejecutiva

## Diplomado Logística Integral

### Objetivo del Curso:

Desarrollar en el participante una visión estratégica de la logística empresarial por medio de conceptos, metodologías y herramientas que le permitan enfrentar los principales problemas logísticos con el fin de lograr una reducción de costos y desarrollar procesos eficientes, adaptados al mundo globalizado, para así mejorar la competitividad y la rentabilidad de su empresa.

### Dirigido a:

Todos aquellos profesionales, empresarios, ejecutivos y personas que desempeñen cargos o que están involucrados en el proceso logístico de abastecimiento, compras, inventarios, almacenamiento, centros de distribución, transporte, producción y servicio al cliente..

### Contenido:

-Modulo I. Logística y cadena de valor.

Duración: 12 horas

-Modulo II. Gestión de compras

Duración: 20 horas

-Modulo III. Gestión de Almacenes

Duración: 20 horas

-Modulo IV. Gestión de producción

Duración: 20 horas

-Modulo V. Gestión de Distribución y transporte.

Duración: 20 horas.

### Cupo:

25 Plazas

**Duración:** 92 Horas

## **Modulo I. Logística y cadena de valor.**

- El inicio esta enmarcado para que el participante conozca la importancia de la logística en todo lo que tiene que ver con el desempeño de una empresa. Además, el fin es llevarlo a ver las principales mega tendencias de la logística en este mundo globalizado.

- 1.1 ¿Qué es la logística?.
- 1.2 La cadena logística.
- 1.3 Logística integral.
- 1.4 Out-sourcing logístico como opción estratégica.
- 1.5 Los recursos humanos en la cadena logística.
- 1.6 Supply Chain Management
- 1.7 Logística inversa
- 1.8 Los modelos de gestión logística enfocados a la satisfacción al cliente

## **Modulo II. Gestión de compras.**

- El curso ofrece una visión concreta sobre las mejores prácticas para la gestión de las compras. Permite desarrollar el personal a cargo de la compra de insumos, desde Cualquiera el mercado de proveedores hacia los almacenes de la empresa, agregando valor a la misma, que sea su régimen, sector o tipo de bienes.
- 1.1 El proceso de compras y su campo de actividad.
  - 1.2 Compras. Centro de beneficio. Su justificación.
  - 1.3 Los condicionantes logísticos de la función de compras.
  - 1.4 Técnicas, tácticas y estrategias de la función de compras.
  - 1.5 El pedido rentable. Cuando comprar. Como conseguir el JAT con el proveedor.
  - 1.6 Que es comprar. Que es negociar.
  - 1.7 Cualidades de un buen negociador: los estilos de dirección.
  - 1.8 Planeación de la demanda
  - 1.9 Manejo de proveedores y desarrollo de networks a partir de la cadena de Valor.

### **Modulo III. Gestión de Almacenes.**

- Proporciona los conceptos, las técnicas y las herramientas necesarias para realizar una gestión profesional de almacenes, mejorando la eficiencia de los mismos en diversos aspectos como la administración, las operaciones físicas, el control de existencias, la distribución y el uso de los sistemas integrados, para el logro de los objetivos y metas de la empresa

3.1 Definición del ciclo logístico de almacenaje.

3.2 Eficacia y eficiencia del ciclo logístico de almacenaje: calculo de recursos

Necesarios.

3.3 Cálculos de los costes de producto en almacén.

3.4 El flujo de materiales como factor clave en el diseño de almacenes.

3.5 Descripción y uso de los distintos sistemas de almacenaje: ventajas e

Inconvenientes.

3.6 Control de inventarios.

3.7 Proceso administrativo del almacén. Reportes y control de los recursos.

3.8 Tecnología para el control de almacenes.

### **Modulo IV. Gestión de producción**

- Contribuye a desarrollar la capacidad de planificar y controlar procesos productivos, trabajar en equipo, reducir los costos, mejorar la calidad y plantear los nuevos modelos de gestión de la producción para la toma de decisiones en un entorno globalizado y tan cambiante.

4.1 La producción como factor fundamental en el desarrollo de productos o servicios.

4.2 La calidad y la gestión por procesos.

4.3 Modelos en la gestión de la producción: Kaizen, Six Sigma, Lean Manufacturing.

4.4 Six Sigma. Herramientas básicas de aplicación.

4.5 La gestión de inventario en el proceso productivo: manejo y control.

4.6 Indicadores para la logística de producción.

4.7 La gestión por flujo de materiales ( Just in Time).

4.8 Los costos y la logística de producción.

## **Modulo V. Gestión de Distribución y transporte.**

- Este módulo te prepara para conocer los principios generales de la gestión logística. Los principales modos de transporte en la gestión logística. Cómo identificar los factores más importantes a la hora de seleccionar un modo de transporte, sus ventajas e inconvenientes. Los principales canales de distribución. Parámetros a tener en cuenta a la hora de diseñar centros de distribución.

- 5.1 El concepto del transporte y su ámbito de aplicación.
- 5.2 Diversas áreas de influencia del transporte.
- 5.3 Las infraestructuras logísticas como base de los diversos modos de transporte.
- 5.4 Planes de transporte. Tipos de transporte.
- 5.5 Costos de transporte. Indicadores de desempeño.
- 5.6 Los convenios internacionales de transporte. Convenios locales.
- 5.7 Operadores y plataformas logísticas.
- 5.8 Canales de Distribución.
- 5.9 Diseño y organización de los centros de distribución.
- 5.10 Nuevas tecnologías aplicadas a la gestión de Distribución y transporte.

Construcción de la excelencia  
para el mundo real.



Centro de  
Educación  
Continuada  
y Ejecutiva

**Santo Domingo**

**Santo Domingo Oeste**

Av. 27 de Febrero #589

Edificio Profesional O&M, 2do. Nivel

Tel.: 809 412 8776

Fax: 809 412 8778

**Santo Domingo Este**

Recinto Universidad O&M, 2do. Nivel

Megacentro Plaza, 2do. Nivel

Tel.: 809 799 7692

**Santiago**

Av. Bartolomé Colón,

Universidad Dominicana O&M

Tel.: 809 583 4504

[info@exae.edu.do](mailto:info@exae.edu.do)

[www.exae.edu.do](http://www.exae.edu.do)